

# VÄLKOMMEN TILL AKAVIA ASPEKT – TIDNINGEN FÖR AKADEMIKER

**Akavia Aspekt når 140 000 medlemmar** i tryckt form sex gånger per år, och dagligen på webben.

**Akavias medlemstidning når 140 000** köpstarka akademiker. Tidningen lanserades då förbundet bildades år 2020, och vi har erhållit mycket positiv återkoppling från medlemmarna.

**Akavia Aspekt är yrkeslivsmagasinet från fackförbundet Akavia.** Akavia bildades 2020 genom en sammanslagning av Civilekonomerna och Jusek. Akavia är med sina 140 000 medlemmar ett av de största fackförbunden inom Saco. Med konkreta tips och intressanta artiklar lotsar vi läsaren vidare i deras karriär. Allt för att vara den trovärdiga coachen i deras fortsatta utveckling.

**Våra läsare är attraktiva** på arbetsmarknaden och arbetslösheten är mycket låg. En femtedel av våra medlemmar är chefer.

Via våra 140 000 medlemmar når vi hälften av landets akademiskt utbildade ekonomer och var tredje jurist. Vi når också majoriteten av landets alla ekonom- och juridikstudenter, morgondagens starka köpkraft

och framtida beslutsfattare som ni redan nu kan kommunicera med för att bygga en relation till.

**Du som annonsör erbjuds** en tätt sammanhållen plattform där ditt budskap ses av en beslutsfattande, köpstark och karriärsugen målgrupp.

- **De olika plattformarna når läsarna såväl privat som yrkesmässigt.**
- **Medianlönen för medlemmarna är 50 000 kronor/månad. För chefer är medianlönen 68 000 kronor/månad.**
- **Här når du karriärsugna akademiker med yrkeserfarenhet. Vi känner våra målgrupper väl och vet vad de vill ha.**

Nu jobbar vi stenhårt för att ytterligare förbättra Akavia Aspekts erbjudande.



Sofia Callius,  
chefredaktör  
Akavia Aspekt

HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS

## Elins väg till domaryrket – från advokat till rådman

Anställningen som adjungerat råd öppnar upp för en ny väg till domaryrket. För Elin Åwerstedt var det avgörande för att hon skulle byta yrkesbana från advokat till rådman.



I nästan 15 år arbetade Elin Åwerstedt som affärsjurist och var tillägg på värdensområde advokatbyrå. När Svea hovrätt under 2017 tog fram en alternativ domarbildning, med en kombinerad tjänstgöring i hovrätt och tingrätt, bestämde hon sig för att ta chansen att göra något nytt.

» Tack vare anställningen som adjungerat råd har jag fått se både ett djup och en bredd av domaryrket.

När hon anställdes som adjungerat råd vid Svea hovrätt blev hon en av de första som tog del av den nya utvärderingen som syftar till att stärka möjligheterna för långsida jurister, utan någon behörighet i domarbildning, att anställas till ordinarie domare. Till skillnad från den traditionella domarbildningen innebär anställningen att Elin Åwerstedt under en av sina första arbetsveckor ska vara på plats på både hovrätt och tingrätt för att kunna se både i praktiken och i teorin hur det fungerar.

En kombination av utbildning, praktiskt arbete och stöd från erfarna kollegor. Elin Åwerstedt tycker det var utmanande och ofta höll hon utomför hennes bekvämlighetszonen, men även utmanande.

**Om Domarnämnden**  
Domarnämnden är en statlig myndighet som utvärderar och rekryterar domare till Svea hovrätt och tingrätt. Den består av medlemmar från olika yrkeskategorier som advokater, jurister och andra som har god kunskap om domaryrket.

**När anställningen öppnar upp för en ny väg till domaryrket**  
» Det var ingen självklarhet för mig att söka en ordinarie domarbildning, men under den utbildningsperioden jag genomgick i hovrätt och tingrätt blev jag allt mer övertygad om att det var en väg som skulle ge mig en bred och djup förståelse för domaryrket.

**» Domaryrket är väldigt utvecklande och ständigt utvecklande»**  
I dag jobbar hon som rådmann i Solna tingsrätt och säger att hennes nya roll har gett henne nya perspektiv. Hon tror på att det är viktigt att ha en bred förståelse för domaryrket och att det är viktigt att ha en god relation till kollegorna. Hon tror också på att det är viktigt att ha en god relation till domarna och att det är viktigt att ha en god relation till de som söker jobb som domare.

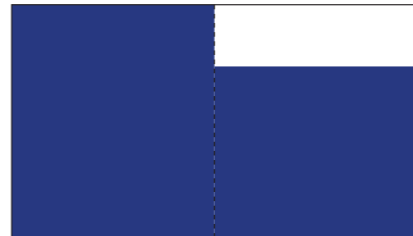
**Mest läst på Akavia Aspekt**

1. **REKRYTERING** - Svenska rekryteringsbyråer – och hur du bemöter dem
2. **ARBETSLIV** - Så kan digital övervakning på jobbet gå till
3. **SKOLAN** - Tre svenska universitet bland topp 100 i världen
4. **STUDIEN** - Här är årens ranking av världens universitet
5. **ARBETSLIV** - Lär dig känna igen psykopaten på jobbet
6. **CV** - 10 tips till bättre ledarskap - enligt toppcheferna själva
7. **SÄKERHETSPÅS** - Så vet du om ditt jobb är säkert
8. **SÄKERHETSPÅS** - Prekariatet växer sig i en snabb fart
9. **NYA JOBB** - Internutlysning - Så får du reda på nya jobb
10. **NYA JOBB** - Så avslutar du dina semester på arbetsmarknaden - 8 tips
11. **ARBET** - Vad gäller en julstämning? Här är svaret
12. **ARBETSLIV OCH HÄLSA** - Påverkar Självskattning din hälsa? Så slipper du smärta i nacke och rygga
13. **NYA JOBB** - Söktjänsten efter intervju - 8 tips från experterna
14. **NYA JOBB** - Fyra saker under intervju - 10 tips och råd
15. **LÖN** - Så bestämmer du din löneförhandling
16. **ARBETSLIV** - Vilka mödeshäntor ska...

## MAGASINET



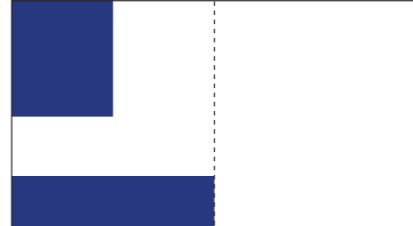
Uppslag: 370x290 mm + 3 mm



Helsida: 185 x 290 mm + 3 mm  
Baksida: 185 x 260 mm + 3 mm



Liggande halvsida: 173 x 137 mm  
Stående halvsida: 84 x 278 mm



Liggande kvartsida: 173 x 66 mm  
Stående kvartsida: 84 x 137 mm

## VIKTIGA DATUM & PRISLISTA

**TIDNING:**  
Uppslag 48 000 kr  
Helsida 29 000 kr  
Halvsida 18 000 kr  
Kvartsida 11 000 kr

**UTGIVNINGAR & TEMAN**  
Nummer 1. 7/2 – SÖKA JOBB, nytt jobb, nya utmaningar, kompetensutveckling.  
Nummer 2. 28/3 – AI  
Nummer 3. 23/5 – LÖN  
Nummer 4. September  
Nummer 5. Oktober  
Nummer 6. December

**MATERIALDAGAR**  
Nummer 1. 10/1  
Nummer 2. 28/2  
Nummer 3. 25/4  
Nummer 4. Augusti  
Nummer 5. September  
Nummer 6. November

**Domarkrisen skapar stora problem**  
Tillbaka till universitetet?

**Motarbete i din hjärna**

**Nytt med referens på chefer**

**Det säger forskningen om distansarbete**

- SOFIA CALLIUS -

”Här når du karriärsugna akademiker med yrkeserfarenhet. Vi känner våra målgrupper väl och vet vad de vill ha.”

## FÖRSTÄRK DIN KAMPANJ VIA AKAVIAASPEKT.SE

SOM AKTÖR I AKAVIAASPEKT har du en fantastisk möjlighet att via [akaviaaspekt.se](https://akaviaaspekt.se) nå ut med din content marketing och skapa en längre kampanj med mer impact.

## HEMSIDAN

**FORMAT**  
Pris per månad  
Native, 20 000 kr  
3000 - 5000 tecken inkl. blanksteg  
Panorama 1, 18 000 kr  
970 x 190 pxl. Jpg el gif.  
Panorama 2 & 3, 14 000 kr  
970 x 190 pxl. Jpg el gif.  
Mobil  
300 x 250 pxl

